



高雄市藝術暨教育推廣計劃

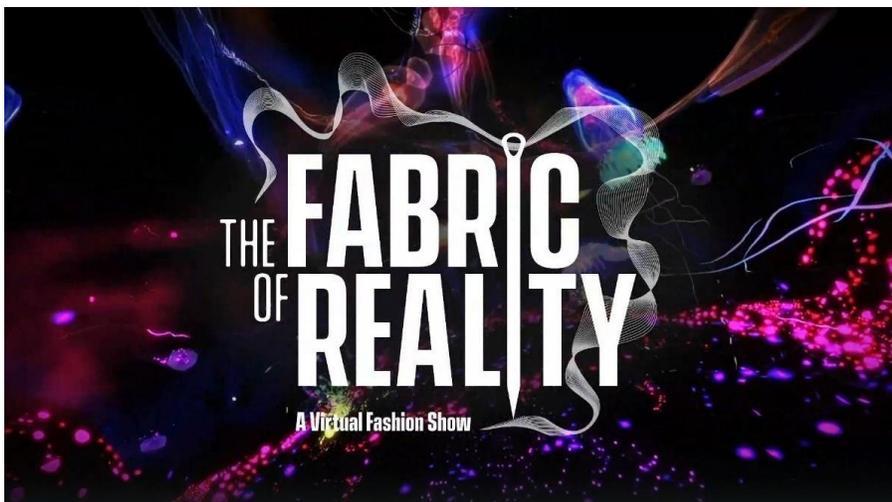
現代藝想系列
- The Fabric of Realities -
VR時裝秀體驗未來

內容簡介

- 因應日前舉辦蒙娜麗莎藝術暨教育展受到市民熱烈回應，將於10月再推出「現代藝想」藝術暨教育推廣活動。
- 引進HTC VIVE與RYOT Studio、超現實博物館 (MOR)、XR募資平台Kaleidoscope及倫敦時尚學院的時尚創新中心 (FIA) 聯手所打造的**VR倫敦時裝秀《The Fabric of Reality》**，讓觀眾不必遠赴倫敦亦可同步參與一場時尚藝術與科技結合的饗宴。

* RYOT Studio : 與Yahoo同屬Verizon Media旗下、曾獲奧斯卡獎提名及艾美獎殊榮的創新內容工作室

- 在虛擬實境平台中，**參觀者可創建自己的角色，與朋友一同在虛擬世界中相約觀看展覽，動作與對話，對方均可看見聽見**。進入系統後，參觀者將順著紫色T台將直達展覽主會場，並可從3個入口分別通往3組不同設計師與VR藝術家攜手打造的「故事世界」，在各自獨立的空間中傳遞每件作品背後的創作靈感與情緒。



《 The Fabric of Reality 》

內容說明



Sabinnna Rachimova與VR藝術家Vrhuman
藉時尚重新連結、認識周圍環境。

Sabinnna Rachimova 畢業於中央聖馬丁藝術與設計學院，曾就職於Christian Dior和Mary Katrantzou等知名品牌，其後她為女性創立了別具意識的生活品牌，以獨特手工藝、輪廓及強烈的調色聞名，是一名結合傳統與創新的新派設計師。



Charli Cohen與虛擬圖像設計師Ana Duncan
藉由卡通人物蛋黃哥訴說年輕世代的厭世風格

Charli Cohen 14歲時創立第一個品牌，後建立了倫敦高科技服裝品牌，近期更與Reebok合作開發運動鞋系列。本次與曾和華納兄弟、迪士尼及卡通頻道合作的虛擬圖像設計師Ana Duncan合作，藉由卡通人物蛋黃哥(gudetama)訴說年輕世代的厭世風格。



Damara Ingles與VR創作家Sutu
打造雕塑服裝探索自然宇宙

Damara Ingles 甫取得倫敦藝術大學時尚媒體實踐與評論(Fashion Media Practice and Criticism)碩士學位，此次與曾受漫威和迪士尼委託、為《奇異博士》和《一級玩家》等創作VR藝術的Sutu(又名Stuart Campbell)打造雕塑服裝探索自然宇宙。

相關新聞

ETtoday新聞雲 > 3C家電 2020年08月07日 10:38

3C家電 3C焦點 家電 筆電相機 手機平板

遊戲APP / 科技生活

宏達電 VIVE與Verizon Media跨界大玩VR時裝秀

更新時間：2020/08/07 09:17

HTC VIVE與Verizon Media跨界大玩VR時裝秀。業者提供

HTC VIVE攜手Verizon Media 跨界大玩VR時裝秀《The Fabric of Reality》

【說鬼】投稿鬼故事拿1.6萬現金！快點來~

CHARLI COHEN

yahoo! 新聞

5G新時尚！《The Fabric of Reality》一秒置身倫敦時裝展，零距離體驗沉浸式創新內容

2020年8月5日

Verizon Media旗下品牌RYOT Studio擅長以AR、VR說故事，曾獲奧斯卡獎提名及艾美獎等多項大獎肯定，這次他們將跨足時尚領域，絕對會顛覆你的想像。RYOT Studio在今年和倫敦時裝學院時尚創新機構（FIA）合作舉辦了VR時裝秀，透過虛擬及現實環境中，重新展現出新型態的時裝秀《The fabric of reality》，而這場大秀邀請來三位頂尖的設計師，他們分別會做出不同的展演內容，讓前來看秀的觀眾，透過VR的頭戴式耳機以及3D影像互動，完全用身歷其境的方式觀賞整場虛擬時裝秀。

engadget 中国版

懒蛋蛋客串！现在可以重温《The Fabric Of Reality》VR 时装秀了

没有 VR 装置都可以看这里的 2D 版回顾视频。

Richard Lai, @richardtwtter
2020年08月6日, 晚上 07:00

疫情激发创意，Verizon Media 举办 VR 时装秀

聯合新聞網

HTC VIVE與Verizon Media 跨界大玩VR時裝秀

2020-08-07 10:49 經濟日報 / 記者吳敏中 / 台北即時報導

HTC宏達電（2498）今（7）日宣佈，隨著全球虛擬實境產業應用的展開及5G時代的到來，以及在新冠肺炎疫情衝擊下，越來越多應用朝線上虛擬化進行，HTC VIVE與RYOT Studio（其與Yahoo同屬Verizon Media旗下、曾獲奧斯卡獎提名及艾美獎殊榮的創新內容工作室）、超現實博物館（Museum of Other Realities；MOR）、XR募資平台Ka leidoscope及倫敦時尚學院的時尚創新中心（Fashion Innovation Agency；FIA）聯手，首次在虛擬世界舉辦由VR打造的時裝秀《The Fabric of Reality》，藉由VR零距離探索設計師作品背後的故事與靈感，展現5G時代下的新時尚，即日起時尚迷可透過Viv eport下載超現實博物館（MOR）即可透過體驗空間進入這場前所未有的虛擬時裝秀。

HTC全球產品與策略副總經理鮑永哲表示，在HTC VIVE引領全球進入虛擬實境熱潮之際，我們依舊持續不斷的提升，藉由重新塑造人們與虛擬世界互動的方式，我們彷彿可以置身在真實的環境中，打破時間、空間、以及人數的限制，利用VR進行實際的活動，也讓我們看見虛擬實境的無限應用與可能性。

前期宣傳

票券樣式及兌換方式

● 學生票券

於**10/21起開放**學校電話洽詢索票
票券上印有學生活動專用印章，憑票可於奇點站免費體驗並享有**任一款遊戲8折優惠**

● 一般民眾

至大魯閣二樓服務台索取票券，並至奇點站免費體驗

yahoo! RYOT PRESENTS... THE FABRIC OF REALITY A Virtual Fashion Show

2020 / 10.22 - 11.06

VR時裝秀
一秒置身倫敦時裝展

三位時尚設計師與領先VR藝術家的跨界合作
獨家上架於超現實博物館

KOSMOSPOT x VIVELAND
高雄大魯閣草衙館·VR虛擬實境樂園
高雄市政府經濟發展局 | 廣告

藝窺究竟 散播美力 — 現代藝想系列

在《The Fabric of Reality》時裝秀世界裡，時尚迷可化身成虛擬形象，在VR空間中探索互動，不僅可直接試穿獨家訂製的秀服，還能直接潛入秀場後台，以新穎獨特的方式體驗虛擬時裝秀。在虛擬實境平台中，參觀者順著虛擬紫色T台將直達展覽主會場，並可從3個入口分別通往3組不同設計師與VR藝術家攜手打造的「故事世界」。

藝窺究竟 散播美力- 現代藝想系列 開幕活動

體驗時間 | 2020年10月22日 - 11月6日
週一 - 週五：11:00 - 21:00
週六 - 週日：11:00-15:00/ 19:00 - 21:00

地點 | KOSMOSPOT x VIVELAND VR虛擬實境樂園 高雄市前鎮區中安路一之一號(大道西一樓)

高雄 VIVELAND KOSMOS體感奇點

指導單位：經濟部工業局、高雄市政府 主辦單位：高雄市政府經濟發展局 執行單位：財團法人資訊工業策進會、HTC

前期宣傳

學生體驗活動

高雄市政府及 HTC 聯手持續於高雄推廣 VR 藝文暨教育活動
邀請高中職以下學生與市民，一同體驗國際級時裝秀。

- **活動起跑日期：**
10月22日至11月6日止
- **活動地點：**
KOSMOSPOT X VIVELAND 體感奇點站
(高雄市前鎮區中安路1-1號 大魯閣草衙道大道西1F)
- **免費體驗時段：**
平日(週一至週五) 11:00-21:00
假日(週六、週日及例假日)
11:00-15:00及19:00-21:00



學生體驗小活動

- 時間：10月22日- 11月06日
- 流程：體驗完畢後，工作人員引導觀看者在虛擬世界中的虛擬角色至活動形象牆前合影，並安排用電腦協助截圖存檔並分享給同學，同學將圖片分享至FB或IG即可獲得小禮物（手機支架）。



防疫管理



防疫管理：

1. 每日三次全館酒精消毒
2. 於本館入口處提供消費者體溫量測及酒精消毒。
3. 每位消費者體驗時均提供一次性衛生眼罩。
4. 各體驗區體驗結束後，均以酒精擦拭體感設備，讓下一位消費者更安心。
5. 草衙館工作同仁，每日量測體溫及防疫管理。



防疫管理

