

第六屆公益傳播獎

6th Hope Media Award

簡章

壹、活動緣起與目的

為倡導「見益有為」運動，鼓勵青年透過不同形式的媒體形式，呈現台灣的公益影響力，運用媒體為好事發聲、讓好事發生，以展現媒體的正向傳播力。

貳、競賽組別

- 一、**影響力短片組**：1 至 3 人 (含) 組隊，製做一支 3 分鐘影片，展現本賽指定之公益社福機構之社會影響力。本組報名上限至多 30 隊、備取 10 隊，並依有效報名之順序決定報名團隊之參賽資格與分發取材之公益社福機構。
- 二、**影響力平面組**：1 人一組，針對《亞洲影響力管理評論》(<https://www.aimr.asia/zh-hant/overview/>) 雜誌的內容風格進行平面設計。本組不限參賽組數，報名者團隊符合參賽資格皆可參賽。

參、參賽資格

- 一、參賽團隊成員須符合年齡 16 歲以上、35 歲以下 (西元 1988 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日間出生之人士)，對運用短片或平面設計於公益領域有興趣的青年。
- 二、每人限報名一個競賽組別，例如：若報名「影響力平面組」，則不可報名「影響力短片組」。
- 三、如發現偽造或提供資訊不屬實者，將直接喪失參賽資格。

肆、競賽報名

- 一、**意者請於 2024 年 7 月 22 日 (週一) 23 : 59 前**完成線上報名，報名表單連結：
<https://reurl.cc/2YV1A9> (依電子表單系統收件日期為準)。**報名階段不需繳交作品**，並請於報名表單相關欄位上傳以下附件：
 - (一) 參賽同意書：以 PDF 檔上傳，詳附件一，檔名格式：「(組別) _ (隊長姓名) _ 參賽同意書」。
 - (二) 個人資料提供同意書：以 PDF 檔上傳，詳附件二，檔名格式：「(組別) _ (隊長姓名) _ 個人資料提供同意書」。如團隊成員有未滿 20 歲者，上述文件應經法定代理人詳閱與同意後再行簽署與繳交。
- 二、**影響力短片組**報名團隊需於報名表單中填寫欲創作的取材機構 (請參考第伍點參賽方式

說明)，請團隊根據可拍攝日期及交通便利性等因素選擇適合的機構。由於各公益社福機構僅接受 10 個團隊進行取材，額滿即止，所以請團隊盡快報名參加，以取得優先順序。團隊所選擇的取材機構若超過 10 隊選擇，將由主辦單位另外分配取材機構。

- 三、參賽團隊應於報名截止前繳交所有必備資料，主辦單位將於 7 月 24 日（週三）透過 FB 粉絲專頁、E-mail 公告通過審查的參賽團隊名單。報名後如資料有變更或修正之需求，得於報名截止日前重新提送表單，並以電子郵件寄至競賽聯絡信箱（aiimm@g.ncu.edu.tw），信件主旨為「（組別）_（參賽者）_報名表單重新繳交通知」。

伍、競賽說明會

- 一、時間：2024 年 7 月 4 日（週四）中午 12:00。
- 二、地點：線上會議室，報名後提供連結。
- 三、報名表單：<https://reurl.cc/6vRdjO>，請於 7 月 2 日（週二）前完成報名。

陸、參賽方式

參賽隊伍請參考以下各組所需要參加的活動。

一、影響力短片組

- （一）業師工作坊：於 7 月 31 日（週三）上午 09:00 至 12:00 線上進行，參賽團隊需至少 1 人參加線上業師工作坊，除了有業師培力的共同時段，介紹如何進行影響力短片的拍攝外，亦將根據各組被分配取材的社福機構，由社福機構介紹其組織與取材注意事項。參賽團隊請於工作坊前瀏覽社福機構介紹，以便於工作坊時與社福機構、業師互動提問。
 - （二）取材工作坊：參賽團隊需前往被分配的取材社福機構參加取材工作坊進行實地取材，參賽團隊須自備取材所需拍攝器材，主辦單位將不提供相關設備。以下為本屆 3 家社福機構的實地取材日期及地點，請先預留時間：
 - 1. 8 月 5 日（週一）財團法人台灣肯納自閉症基金會：桃園市龍潭區文化路 415 號
 - 2. 8 月 7 日（週三）財團法人桃園市私立康福智能發展中心：桃園市平鎮區東豐路 205 號
 - 3. 8 月 9 日（週五）財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心：桃園市楊梅區快速路五段 701 號
 - （三）作品繳交：每隊參賽團隊須於 8 月 15 日（週四）至 8 月 28 日（週三）13:00 前，將作品上傳至主辦單位雲端平台。
- 本組結合台新銀行公益慈善基金會共同舉辦第 15 屆【您的一票，決定愛的力量】公益傳播領域提案活動，參賽作品須同時投稿至台新銀行公益慈善基金會之公益傳播

領域提案平台，完成作品繳交者將獲頒參賽證書。

相關細節將於業師工作坊做進一步的說明。

- (四) **檢視是否通過初審**：請於 2024 年 10 月 1 日 (週二) 進入台新的活動網站 (詳見台新銀行公益慈善基金會官方網站 www.taishincharity.org.tw) 及台新銀行公益慈善基金會 Facebook 粉絲頁公告，查詢是否通過初審審查，請參賽團隊自行上網查詢。
- (五) **網路宣傳**：通過初審晉級團隊的作品將於 11 月 1 日 (週五) 至 11 月 30 日 (週六) 呈現在台新銀行公益慈善基金會「您的一票，決定愛的力量」活動官網，晉級隊伍需協助宣傳衝刺票數，因為得票數最高的前 5 名為本組優勝團隊。
- (六) **頒獎典禮及結案**：本組前五名優勝團隊須參加 12 月 6 日 (週五) 第六屆公益傳播獎頒獎典禮、第 15 屆【您的一票，決定愛的力量】公益傳播領域頒獎典禮及相關結案程序，第 6 名至第 10 名的佳作團隊需參加 12 月 6 日 (週五) 第六屆公益傳播獎頒獎典禮。

二、影響力平面組

- (一) **業師工作坊**：參賽團隊需參加於 7 月 31 日 (週三) 13：00 至 14：00 線上業師工作坊，了解《亞洲影響力管理評論》(Asian Impact Management Review, AIMR) 雜誌期刊的內容風格，請於工作坊前瀏覽該期刊官網介紹，以便工作坊時與主辦單位互動提問。
- (二) **作品繳交**：參賽團隊須於 8 月 15 日 (週四) 至 8 月 28 日 (週三) 13：00 前，將作品上傳至主辦單位雲端平台。
- (三) **檢視是否通過初審**：請於 9 月 18 日 (週三) 至主辦單位 Facebook 粉絲專頁查詢是否通過初審審查。
- (四) **網路宣傳**：通過初審晉級 20 強的團隊作品將於 10 月 1 日 (週二) 至 10 月 31 日 (週四) 呈現於亞洲影響力衡量與管理研究總中心的粉絲專頁，晉級團隊需協助進行網路宣傳，票數前三名可額外獲得最佳人氣獎。
- (五) **頒獎典禮及結案**：本組的優勝、最佳人氣、及最佳人氣佳作之團隊須參加 12 月 6 日 (週五) 的第六屆公益傳播獎頒獎典禮及相關結案程序。

三、 競賽日程

階段	日期	活動	時間/備註
報名階段	7 月 04 日(週四)	競賽說明會	中午 12:00 線上
	7 月 22 日(週一)	報名截止日 ★報名階段不需繳交作品	晚上 23:59 前
	7 月 24 日(週三)	公告參賽團隊名單通知	官方粉專及 E-mail
工作坊與 取材階段	7 月 31 日(週三)	影響力短片組：業師工作坊	線上舉辦上午 09:30-12:00
		影響力平面組：業師工作坊	線上舉辦下午 13:00-14:00
	8 月 05 日(週一)	影響力短片組：取材工作坊 財團法人台灣肯納自閉症基金會	實體辦理(地點在社福機構)
	8 月 07 日(週三)	影響力短片組：取材工作坊 財團法人桃園市私立康福智能發展中心	
	8 月 09 日(週五)	影響力短片組：取材工作坊 財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心	
作品繳交 階段	8 月 15 日(週四)~28 日(週三)	影響力短片組： (1) 作品上傳至主辦單位雲端平台 (2) 作品上傳至台新銀行公益傳播領域提案平台	下午 13:00 前
		影響力平面組： 作品繳交截止日，上傳至主辦單位雲端平台	下午 13:00 前
宣傳與 頒獎階段	9 月 18 日(週三)	影響力平面組：公告通過初審名單	
	10 月 01 日(週二)~31 日(週四)	影響力平面組：最佳人氣獎網路宣傳期	晚上 23:59 前主辦單位 官方粉絲專頁
	10 月 01 日(週二)	影響力短片組：公告通過初審名單	
	11 月 01 日(週五)~30 日(週六)	影響力短片組：網路宣傳期	晚上 23:59 前台新銀行提案平台
	12 月上旬	第 15 屆【您的一票，決定愛的力量】頒獎典禮 (影響力短片組優勝 5 隊)	台新金控總部
	12 月 06 日(週五)	第六屆公益傳播獎頒獎典禮與午宴	上午 10:00 實體辦理(中央大學)

柒、競賽獎項與評分標準

一、競賽獎項

(一) 影響力短片組

1. 優勝：遴選 5 隊，結合台新銀行公益慈善基金會共同舉辦第 15 屆【您的一票，決定愛的力量】公益傳播領域網路票選活動，得票數最高之前 5 名即為本組優勝團隊，每隊獎金新台幣 2 萬元。
2. 佳作：遴選 5 隊，電子獎狀乙份。
結合台新銀行公益慈善基金會共同舉辦第 15 屆【您的一票，決定愛的力量】公益傳播領域網路票選活動，得票數第 6 至第 10 名者即為本組佳作，每隊可獲電子獎狀乙份，出席領獎者補助 12 月 6 日第六屆公益傳播獎頒獎典禮當日車馬費。

(二) 影響力平面組

1. 優勝：遴選 2 隊，獎金新台幣 1 萬 5 仟元、獎盃乙座、電子獎狀乙份。
2. 最佳人氣獎：平面組網路票選得票數第 1 至第 3 名，各獲獎金新台幣 8 仟元及電子獎狀 1 紙。
3. 最佳人氣佳作：網路票選得票數第 4 至第 10 名將獲得佳作電子獎狀，出席領獎者亦將補助 12 月 6 日第六屆公益傳播獎頒獎典禮當日車馬費。
4. 晉級 20 強的團隊另有機會在《亞洲影響力管理評論》(Asian Impact Management Review, AIMR) 期刊雜誌或網站上刊登其作品。

一、評分標準

(一) 影響力短片組

1. 初賽審查：由於本組結合第 15 屆【您的一票，決定愛的力量】公益傳播領域提案活動，初審審查方式亦結合台新銀行公益慈善基金會公益傳播領域提案辦法，其評分標準如下。

評分項目	百分比
能傳達公益社福機構的社會影響力	50%
技術與品質	50%
總分	100%

主辦單位將於收到報名者參賽作品及相關文件後進行初審，通過初審之作品始具有晉級決賽之網路票選資格，主辦單位保有所有提案內容合適性之審核權以及是否同意報名者參賽之權利。

2. 決賽：將根據 11 月 1 日 (週五) 至 11 月 30 日 (週六) 在台新銀行公益慈善基金會「您的一票，決定愛的力量」活動官網的活動票數，取得票數最高的前 5 名為優勝，票數最高的第 6 至第 10 名為佳作。詳細提案與投票方式將於台新銀行公益慈善基金會網路平台公告，最終票數將於台新銀行公益慈善基金會官方網站 (www.taishincharity.org.tw) 上公告獲選名單。

(二) 影響力平面組

1. 初審審查與優勝評分標準：初審審查與優勝評分標準如下表，初審將遴選 20 隊晉級決賽，優勝將遴選 2 隊。

評分項目	百分比
能傳達《亞洲影響力管理評論》的內容風格	40%
技術與美感	30%
創意表現	30%
總分	100%

2. 最佳人氣獎：將根據 10 月 1 日 (週二) 至 10 月 31 日 (週四) 在亞洲影響力衡量與管理研究總中心粉絲專頁得票數最高的前 3 名為最佳人氣獎，第 4 至第 10 名為最佳人氣佳作獎。

【注意事項】：工作坊未達最低出席人數，評審委員得酌予減分。獲獎團隊須參加頒獎典禮，如無法出席參加將視為棄權。

捌、注意事項及規則

- 一、參賽作品請自行備份，參賽團隊繳交之作品、文件與資料概不退件。
- 二、參賽團隊因參與競賽活動而提供之競賽資料內容，需無償授權予主辦單位及其相關 / 授權之第三人，公開使用於公益傳播及亞洲影響力管理評論之推廣及教育等非營利用途，並得重製、改作編輯，於「公益傳播獎」相關活動中基於推廣目的作相關之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示及其他主辦單位認為合適之用途。
- 三、每位參賽者「取材工作坊」當天務必攜帶有效證件正本 (身分證或有照片健保卡、護照、駕照、居留證其中之一) 進行查核，學生證、無照片的健保卡、證件影本都屬於無效證件，若無法提供者，則視為自動棄權。
- 四、參賽團隊於完成報名程序後即視為同意主辦單位所列之各項規則及其條款與條件之規定，非因正當理由不得以任何理由取消報名。報名者、參賽作品製作方、出品方、發行方或相關單位有義務確保參賽作品之合法性，主辦單位保有該作品是否具備參賽資格之最終

決定權。

- 五、參賽團隊須確保參賽作品皆未侵犯任何第三方或實體之著作權、商標、合約權益或任何其他智慧財產權，或違反任何個人之隱私權或肖像權，且參賽作品不得包括：第三方所擁有之商標、第三方擁有著作權之資料。不得包括任何產品或服務之任何商業內容。
- 六、參賽團隊同意且需負責保護任何參賽作品以避免遭任何第三方濫用，參賽團隊同意主辦單位得代行使向第三人侵權行為的糾正權，主辦單位及相關活動舉辦人就第三人侵權行為不需負擔任何責任。
- 七、參賽影片中之配音、配樂及使用之圖文均需向原創作者或團隊取得重製、改作編輯、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示、公開播送及公開傳輸之授權，如因影片播出產生著作權相關法律爭議，由參賽團隊負完全之責任。必要時主辦單位得要求參賽團隊提出證明外並簽署音樂版權切結書，以供查核。
- 八、團隊參賽作品之著作權歸參賽團隊所有，但主辦單位得無償使用、修改、重製、下載及公開展示其作品或參賽團隊之相關計畫書、產品與服務內容，作為行銷、推廣及展示之用。
- 九、本競賽邀請相關領域專家進行公正評審，參賽團隊對評審結果不得有任何異議。
- 十、主辦單位所有競賽得獎作品之團隊需填寫「著作聲明暨授權同意書」、「肖像權及姓名授權使用同意書」，並回覆給主辦單位，相關細節由主辦單位另行公佈。
- 十一、參賽團隊在簽署完同意書等相關檔案後，即不得以任何理由退賽，競賽獎金在頒獎典禮後發放，若退賽即失去獲得晉級競賽獎金之資格。
- 十二、獎狀、獎盃收受人及獎金之受款人須為參賽團隊成員共同推派之代表，每隊限以一位為代表簽屬領據。
- 十三、依中華民國所得稅法規定，獎項金額若超過新台幣 1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權；得獎獎品或獎金金額在新台幣 20,000 元及其以上，得獎者必須依規定扣繳 10%中獎所得稅額，始得領獎。
- 十四、主辦單位不涉入參賽團隊之內部分工、權益分配（如獎金領取及分配）等相關事宜，若發生爭議，由團隊自行協調處理。
- 十五、參賽團隊若違反競賽精神或規則，主辦單位保留取消參賽資格之權利。
- 十六、主辦單位得保留本簡章、評選過程、競賽結果等一切解釋及裁量權，及依實際情況修正或另行公告。

玖、辦理單位

- 一、主辦單位：國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心、國立中央大學公益傳播中心、財團法人公益傳播基金會。
- 二、協辦單位：台新銀行公益慈善基金會、財團法人台灣肯納自閉症基金會、財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心、財團法人桃園市私立康福智能發展中心。(依筆劃排序)

壹拾、聯絡方式

- 聯絡人：國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心 影響力副理 / 林千惠 Ava
- 電子信箱：aiimm@g.ncu.edu.tw
- 聯絡電話：(03) 422-7151 轉分機 66030、66020
- 活動官方網站：<https://aiimm.mgt.ncu.edu.tw/>
- Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/NCU.AIIMM>

第六屆公益傳播獎

6th Hope Media Award

參賽同意書

本人__請填參賽團隊所有成員中文全稱__報名參加國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心
(下稱主辦單位)辦理之第六屆公益傳播獎(下稱本活動)

- ☐ 所有成員皆已閱讀過報名簡章，且同意競賽相關條款。
- ☐ 所有成員皆親自簽署個人資料提供同意書。
- ☐ 所有成員同意主辦單位及協辦單位為紀錄相關活動，得拍攝或由參賽團隊提供相關照片及動態影像。
- ☐ 所有成員及若您未滿二十歲，應於您的法定代理人閱讀、瞭解並同意本簡章及同意書之所有內容及其後修改變更規定後，方得使用本服務，但若您已接受本服務，視為您已取得法定代理人之同意，並遵守以下所有規範，如違反所列條款時，即表示自願放棄參賽資格以及本活動提供之獎勵與服務。

參賽注意事項：

- 一、 團隊成員資料僅作為將來後續辦理相關活動聯繫之用，資料絕不對外公開，請務必詳實填寫。
- 二、 申請和提案提交的所有資料及作品概不退件。
- 三、 主辦單位保留取消違反競賽精神團隊參賽資格的權利，另主辦單位將去電確認資料是否詳實，如有重複填寫同一電話、電話為空號等情形，主辦單位保留取消參賽資格之權利。
- 四、 參賽團隊成員取材工作坊及決賽當天務必攜帶有效證件正本(身分證或有照片健保卡、護照、駕照、留證其中之一)進行查核，學生證、無照片的健保卡、證件影本都屬於無效證件，若無法提供者，則為自動棄權。

親筆簽名欄

*每位參賽成員均需

親筆簽名

中 國 民 國 1 1 3 年 _____月 _____日

第六屆公益傳播獎
6th Hope Media Award

個人資料提供同意書

本同意書說明國立中央大學依據中華民國「個人資料保護法」與相關法令之規範，將如何蒐集、儲存、分析及利用「第六屆公益傳播獎」之個人報名資料；當您簽署本同意書時，表示已閱讀、瞭解相關規定並同意無償提供您的個人資料。

- 五、基本資料內容：因執行「第六屆公益傳播獎」所需，蒐集個人資料內容包含：姓名、出生年月日、服務單位 / 就讀學校 / 職稱、聯絡方式（電話、通訊/戶籍地址）等。
- 六、蒐集個人資料目的：為執行「第六屆公益傳播獎」審查作業、教育訓練及分享推廣活動等相關業務。
- 七、依個人資料保護法第 8 條第 1 項第 6 款規定，機關必須明確告知個人資料提供者相關權益影響，如未取得相關人員之同意並簽名，競賽辦理單位將無法審核所提之計畫相關資料。
- ✚ 以下簽署者應包含參賽團隊之中所有成員，請親筆簽名或蓋章以示同意。如有未滿 20 歲之成員，應於您的法定代理人閱讀、瞭解並同意本簡章及同意書之所有內容及其後修改變更規定後，方得使用本服務，但若您已接受本服務，視為您已取得法定代理人之同意，並遵守以下所有規範，如違反所列條款時，即表示自願放棄參賽資格以及本活動提供之獎勵與服務。。

編號	姓名	出生年月日	年齡	簽名或蓋章	備註
1					競賽團隊成員
2					競賽團隊成員
3					競賽團隊成員

中 國 民 國 1 1 3 年 _____ 月 _____ 日